Casma rivisita il suo marchio



Presente da 80 anni nel settore dei chiudiporta e degli accessori per sistemi in vetro temprato, Casma si affaccia al 2021 rivisitando il suo marchio storico

a cura della redazione



Fondata da Valentino Marinoni nel 1942, Casma nasce a Magenta come azienda specializzata nella progettazione e produzione di chiudiporta a pavimento. L'azienda ha subito significativi cambiamenti nel corso degli anni al fine di adeguarsi all'evoluzione del mercato nazionale e internazionale, tra cui l'introduzione nel portfolio prodotti degli accessori per vetro temprato a partire dai sistemi scorrevoli e dalle soluzioni per le partizioni mobili in vetro.

Casma reloaded è un'azienda proiettata verso il futuro che guarda con orgoglio il proprio passato. È una società dinamica e innovativa, che ha conservato la sua tradizionale vocazione per l'attenzione ai dettagli nella creazione di prodotti di alta gamma.

La strategia dell'azienda per il 2021 prevede la conquista del mercato italiano di fascia alta.

Il rebranding ha portato con sé la definizione di nuovi valori e obiettivi comuni al fine di restituire un quadro aziendale che permetta di lavorare con grande agilità e coordinazione verso una meta comune, maggiormente consapevoli delle proprie potenzialità e con la capacità di guardare le criticità in maniera propositiva e orientata alla soluzione.

Nello stabilimento di Magenta di oltre 4.000 metri quadrati Casma concentra la propria professionalità nella creazione di chiudiporta idraulici di ultima generazione e accessori per sistemi in vetro temprato (porte, sistemi scorrevoli, sistemi doccia, pensiline, balaustre, facciate, pareti vetrate e complementi d'arredo).

Il nuovo logo adottato racchiude in sé la dualità delle produzioni di eccellenza (da un lato i chiudiporta e dall'altro gli accessori per vetro) nonché la sintesi tra l'esperienza e la capacità di innovare che ha sempre caratterizzato l'azienda. Differenti processi che si fondono in unico marchio, più forte e con gli obiettivi e lo sguardo che convergono nella stessa direzione. Il primo traguardo da raggiungere sarà quello di sedurre il mercato italiano al quale Casma ha dedicato un profondo studio al fine di offrire prodotti dalle prestazioni ottimali.

Casma è presente in oltre 48 Paesi nella fascia di mercato che soddisfa le richieste di alta gamma.

Nell'ultimo decennio l'azienda è cresciuta nel mercato americano, concentrandoci sia in quello settentrionale che in quello centromeridionale e costruendo parallelamente una fitta rete di relazioni che ha dato vita al network distributivo.

La profonda conoscenza del mercato americano e internazionale ha innovato estremamente l'offerta di prodotti e la





capacità produttiva, portando Casma a introdurre soluzioni capaci di soddisfare a pieno i bisogni del mercato globale in un esercizio di continuo sviluppo della propria capacità produttiva. Network distributivo significa unire le forze per crescere in ogni Paese con l'attenzione ai dettagli di ogni singolo mercato, in modo da declinare la qualità Casma nelle soluzioni ricercate dal mercato di riferimento. Soddisfare le richieste peculiari dei clienti di tutto il mondo le ha permesso di crescere e arricchire il proprio know how di idee sempre nuove capaci di generare nuovi prodotti e perfezionare le tecnologie presenti nel portfolio brevettuale. L'azienda si impegna affinché ogni nuovo prodotto sia non solo innovativo, ma anche in linea con i valori della sua tradizione: rapidità e facilità di installazione, elevati standard qualitativi che riducano al minimo o azzerino gli interventi





di manutenzione e prezzi concorrenziali. Casma affronta ogni nuova sfida come una grande opportunità di crescita, dove essere presenti sul mercato globale significa disporre di prodotti unici ed innovativi, oltre alla possibilità di fornire soluzioni ad hoc. Ciò comporta un impegno costante dal punto di vista della ricerca per come la intende, ovvero una continua esplorazione di nuove proposte di elevata qualità e dal design minimale, capaci di valorizzare la sottile eleganza della trasparenza del vetro.

Questa attitudine ha consentito al proprio team tecnico di sviluppare e perfezionare nel corso del 2020 nuove soluzioni, alcune delle quali in fase di prototipazione e altre già disponibili nel catalogo come nel caso di Frenum, la prima cerniera idraulica del portfolio prodotti, la quale rappresenta la sintesi del lavoro di ricerca dell'azienda. Un successo frutto di 80 anni di passione nel settore dei chiudiporta. Frenum non è solo una cerniera idraulica, unisce tradizione e futuro. Per ottenere questo risultato Casma ha preso l'affidabilità di un chiudiporta idraulico e l'ha applicata ai vantaggi di una cerniera standard. Il risultato ha tutto ciò che può soddisfare anche il più esigente dei clienti:

- indicata per porte che pesano fino a 100 kg e larghe al massimo 1 m e vetri fino a 13,52 mm di spessore;
- design minimale;







- chiusura controllata idraulicamente (la porta è sempre controllata);
- facilità di installazione;
- facilità di regolazione della velocità;
- punto zero stabile;
- come su tutti i chiudiporta sono presenti le funzioni easy opening e la valvola di sicurezza;
- non è necessario alcuno scasso nel pavimento;
- le lavorazioni del vetro come le arie intorno alla porta sono quelle standard;
- è conforme alle Norme EN 1154 e ANSI BS 476.

È stata studiata per porte in vetro temprato, con frame in alluminio o in acciaio e in legno. La qualità dei materiali che la compongono la rendono un prodotto versatile nelle applicazioni: progettata per ambienti residenziali, uffici, hotel garantisce una chiusura controllata anche nei sistemi doccia. Testata a 500.000 cicli con un apparato di test conforme alle Norme EN 1154. È disponibile con copertine in alluminio anodizzate o verniciate in varie finiture, in ottone satinato o lucido ed in acciaio inox satinato lucido, con ampie possibilità di personalizzazione. Frenum è stata progettata a partire da un attento ascolto delle esigenze dei clienti, rappresenta la capacità di Casma di ascoltare le richieste del mercato e trasformarle in prodotti performanti. Gli sviluppi tecnologici dell'azienda sono orientati alla soddisfazione del cliente. Per il 2021 ha scelto di investire molto nella formazione dei propri dipendenti e di introdurre nuove figure professionali nel team; Casma crede fermamente che la crescita delle proprie performance e del valore dell'azienda sia intrinsecamente connessa alla crescita delle persone, dei singoli individui che compongono l'azienda stessa. Casma vuole creare un ecosistema di eccellenza in cui la crescita dell'individuo si rifletta nella crescita dell'azienda, che solo così può gettare solide radici in un ambiente virtuoso per generare prodotti di immenso valore. ■